



# جامعة عمان الأهلية

## كلية الأعمال

### الخطة الدراسية (2019-2020) لتخصص التسويق (132 ساعة معتمدة)

أولاً: متطلبات الجامعة وهي بواقع (24) ساعة معتمدة

(1) المواد الإجبارية، وهي بواقع (12) ساعة معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	متطلب سابق	الاستثناء
A0161101	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	A0161100	-
A0161201	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	3	A0161200	-
A0161301	التربية الوطنية	3	-	-
A0161401	العلوم العسكرية	3	-	غير الأردنيين

(2) المواد الاختيارية (12) ساعة يختارها الطالب من أي من المواد التالية:

أ. المجموعة الأولى: وبواقع (6) ساعات معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	الاستثناء
A0161501	الثقافة الإسلامية	3	-
A0161601	قضايا معاصرة	3	-
A0161701	تاريخ الأردن وفلسطين	3	-
A0161703	الآثار والسياحة في الأردن	3	طلبة قسم التسويق
A0161901	إعلام وعلاقات عامة	3	-
A0411601	ثقافة قانونية وحقوق إنسان	3	طلبة كلية الحقوق

ب. المجموعة الثانية: وبواقع (6) ساعات معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	الاستثناء
A0161602	مهارات التفكير الناقد	3	-
A0161603	مهارات رياضية	3	-
A0161801	البيئة والسلامة العامة	3	-
A0181100	الرياضة والصحة	3	طلبة قسم التربية البدنية والصحية
A0612303	صحة المجتمع	3	طلبة كلية التمريض
A0871103	مبادئ الطاقة المتجددة	3	طلبة قسم الهندسة الكهربائية

ثانياً: متطلبات الكلية، وهي بواقع (24) ساعة معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	متطلب سابق	متطلب متزامن
A0111104	الإحصاء للأعمال	3	-	-
A0331701	مهارات حاسوب (إنسانية)	3	A0331700	-
A0511101	مبادئ إدارة الأعمال	3	-	-
A0531101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-	-
A0551101	مبادئ الإدارة المالية	3	A0531101	-
A0551201	الاقتصاد الجزئي	3	-	-
A0571101	مبادئ التسويق (1)	3	-	-
A0581401	نظم معلومات إدارية (1)	3	-	-

متطلب خدمة المجتمع، وهي متطلب تخرج إجباري بواقع (10) ساعات خدمة.

ثالثاً: متطلبات التخصص، وهي بواقع (84) ساعة معتمدة

(أ) متطلبات التخصص الإجبارية وهي بواقع (66) ساعة معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	متطلب سابق	متطلب متزامن
A0571102	مبادئ التسويق (2)	3	A0571101	-
A0572101	سلوك المستهلك	3	A0571101	-
A0572102	الاتصالات التسويقية	3	A0571101	-
A0572103	قنوات التوزيع	3	A0571101	-
A0572201	إدارة التسويق	3	A0571102	-
A0572401	التسويق الاجتماعي	3	A0571101	-
A0572402	تسويق الخدمات المالية والمصرفية	3	A0571101	-
A0573101	سياسات التسعير	3	A0571101	-
A0573102	تسويق الخدمات	3	A0571101	-
A0573201	بحوث التسويق	3	A0571102	-
A0573202	استراتيجيات التسويق	3	A0572201	-
A0573301	إدارة علاقات العملاء	3	A0571102	-
A0573302	التسويق الإلكتروني	3	A0571101	-
A0573303	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	3	A0571101	-
A0573401	التسويق السياحي	3	A0572102	-
A0573402	التسويق الرياضي والرعاية التجارية	3	A0572102	-
A0574101	تخطيط وتطوير المنتج	3	A0572201	-
A0574201	التسويق العالمي	3	A0572201	-
A0574202	إدارة العلامة التجارية	3	A0572201	-
A0574301	تطبيقات عملية في الإعلان	3	A0572102	-
A0574401	التسويق بين منظمات الأعمال	3	A0572201	-
A0574501	مشروع التخرج في التسويق	3	اجتياز 90 ساعة معتمدة	-

(ب) متطلبات التخصص المساندة وهي بواقع (12) ساعة معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	متطلب سابق	متطلب متزامن
A0412302	القانون التجاري للأعمال	3	-	-
A0512102	إدارة الموارد البشرية	3	A0511101	-
A0512302	أساليب البحث العلمي	3	A0111104	-
A0513102	الريادة والأعمال الصغيرة	3	A0511101	-

(ج) متطلبات التخصص الاختيارية، وهي بواقع (6) ساعات معتمدة

الرقم	اسم المادة	س.م.	متطلب سابق	متطلب متزامن
A0513201	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	A0511101	-
A0572104	إدارة المبيعات	3	A0571101	-
A0572403	تسويق ومبيعات فندقية وسياحية	3	A0571101	-
A0573103	أساسيات البيع الشخصي	3	A0571101	-
A0573304	إدارة المعارض التجارية	3	A0572102	-
A0574302	قضايا معاصرة في التسويق	3	A0572201	-

رابعاً: متطلبات استدرابية (للطالب الذي لم يجتاز امتحان المستوى)

الرقم	اسم المادة	س.م.	متطلب سابق
A0161100	لغة عربية استدرابية	3	-
A0161200	لغة إنجليزية استدرابية	3	-
A0331700	مهارات حاسوب استدرابية	3	-



EP-32-07-F001, Rev. b  
Ref.: 10/15/2016 - 2017  
Date: 13/12/2016

